

REGULAMIN PROMOCJI QLTURAPROFIT

§1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji jest VanityStyle Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 01-230, ul. Skierniewicka 16/20, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000293511, nr NIP 7010098352, REGON: 141185131.
2. Promocja jest zorganizowanym przez Organizatora, systemem sprzedaży Kuponów, pozwalającym na zakup Kuponów w promocyjnej cenie, na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Promocja jest skierowana do aktualnych kontrahentów Organizatora oraz przedsiębiorców nie będących kontrahentami Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Promocji.
5. Promocja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.
6. Treść Regulaminu dostępna będzie na stronie: <https://www.vanitystyle.pl/qlturaprofit>.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników, zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO) jest Organizator.

§2

DEFINICJE

Pojęcia pisane w Regulaminie od wielkiej litery, będą miały następujące znaczenie:

1. **Klient (Uczestnik)** - oznacza przedsiębiorcę, który wypełni formularz zamówienia oraz na podstawie umowy zakupu Kuponów zawartej z Organizatorem umożliwi swoim pracownikom korzystanie z Programu kulturalnego.
2. **Kupony QlturaProfit (Kupony)** - emitowane przez Organizatora kupony na okaziciela wymieniane przez Uczestników w kinach/teatrach/muzeach włączonych do Programu kulturalnego na bilety na Seanse/Spektakle/Wystawy.
3. **Organizator** - Organizatorem jest VanityStyle Sp. z o.o. z siedzibą w 01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 16/20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293511, NIP: 7010098352.
4. **Program kulturalny** - świadczenie usługi w zakresie dostępu do kina, teatru, muzeum lub parków tematycznych w ramach Kuponów.
5. **Promocja** – system sprzedaży Kuponów, pozwalający na zakup Kuponów w promocyjnej cenie, na zasadach określonych w Regulaminie.

6. **Umowa uczestnictwa w Promocji** - oznacza umowę zakupu Kuponów przez Klienta, zawartą pomiędzy Klientem i Organizatorem, poprzez wypełnienie formularza zamówienia przez Klienta i przekazanie go do realizacji.
7. **Regulamin** - niniejszy dokument regulujący warunki świadczenia usług związanych z organizacją Promocji.

§3

UDZIAŁ W PROMOCJI

1. Obowiązkiem każdego Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu lub naruszenia przepisów prawa powszechnie obowiązującego, mającego związek z uczestnictwem w Promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji Uczestnika, który dopuścił się naruszenia.
2. Przez przystąpienie do Promocji Klient oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup produktów objętych Promocją w ilości o której mowa w §5 ust. 3 Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Promocji jest bezpłatne i dobrowolne.

§4

CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia **11.12.2023 roku do 22.12.2023 roku**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia albo zakończenia Promocji oraz do przedłużenia terminu obowiązywania Promocji, w każdej chwili bez podania przyczyny.
3. Informacja o której mowa w ust. 2 powyżej, zostanie przesłana mailowo do każdego z Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.

§5

WARUNKI PROMOCJI

1. Promocją objęte są wyłącznie Kupon-y QlturaProfit.
2. Każdy Uczestnik, ma prawo nabyć Kupon-y QlturaProfit w promocyjnej cenie:
 - 19,50 PLN brutto (słownie: dziewiętnaście złotych 50/100) za 1 sztukę.Termin ważności kuponów do 30.06.2024r.

3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup, w ramach jednej umowy sprzedaży – Umowy uczestnictwa w Promocji (jednej transakcji), 10 sztuk Kuponów QlturaProfit w okresie trwania Promocji.
4. Organizator nie ustanawia ograniczeń w zakresie zakupu maksymalnej liczby sztuk Kuponów QlturaProfit objętych Promocją.
5. Uczestnik dokonuje zakupu Kuponów QlturaProfit poprzez wypełnienie formularza zamówienia, dostępnego na stronie: <https://www.vanitystyle.pl/qlturaprofit>.
6. Inne akcje rabatowe, promocje i obniżki nie łączą się z Promocją wskazaną w niniejszym Regulaminie.

§6

CZAS TRWANIA UMOWY

Umowa uczestnictwa w Promocji, jest zawierana w momencie złożenia zamówienia i obowiązuje do końca trwania Promocji.

§7

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie elektronicznej na adres: infolinia@vanitystyle.pl lub w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: Nazwę Klienta, adres e-mail, telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres: VanityStyle Sp. z o.o., ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja z QlturaProfit”.
2. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później, niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Promocji.
4. Organizator rozpatrzy reklamacje i poinformuje zgłaszającego reklamacje o rozstrzygnięciu reklamacji, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewywiązania się z Regulaminu w przypadku, gdy fakt ten wynika z niemożliwych do uniknięcia okoliczności, będących następstwem działania siły wyższej. Do okoliczności takich zalicza się, między innymi: trudne warunki pogodowe, pożar, powódź, wojnę, trzęsienie ziemi, zamieszki, spory przemysłowe, akty terroryzmu, klęski żywiołowe, strajk pracowników

Organizatora lub wydarzenia, za które strony nie ponoszą winy, a które sprawiają, że wywiązanie się ze zobowiązań nie jest możliwe całkowicie, bądź częściowo.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin, jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.
3. Regulamin obowiązuje od dnia **11.12.2023 r.**

Załącznik nr 1 do Regulaminu

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator informuję, że:
 - Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
 - Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z uwagi na prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji; na podstawie zgody jeśli ją wyraziłeś w przypadku działań marketingowych.
 - Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, rachunkowe.
 - Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia zobowiązań cywilnoprawnych oraz zobowiązań podatkowych; a także w celach marketingowych – dopóki Uczestnik nie cofnie zgody na takie działania.
 - W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych Uczestnik może się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora w następujący sposób: listownie na adres: ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, przez e-mail: iod@vanitystyle.pl lub przez formularz kontaktowy pod adresem: www.vanitystyle.pl/prywatnosc
2. Uczestnik ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - prawo do wycofania zgody, jeśli została wyrażona
 - prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych
 - prawo dostępu do danych
 - prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych
 - prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych
 - prawo do przenoszenia swoich danych osobowych,
3. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Administrator nie dokonuje profilowania.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
6. Brak podania danych osobowych uniemożliwia udział w Promocji.